

CM 出演ファミリー募集キャンペーン開始のご報告

製薬メーカー「龍角散」が開発した、服薬専用のゼリー
おくすり飲めたね®

2019年冬オンエアCM出演ファミリー募集キャンペーン

募集期間：2019年8月27日（火）～9月10日（火）

株式会社龍角散は2019年8月27日（火）より、2019年冬オンエア開始予定の『おくすり飲めたね®』新CMに出演いただけるファミリーを募集するキャンペーンを開始いたしました。

募集キャンペーンサイト（ryukakusan-pr.jp/cm-campaign）から、応募フォームに必要事項をご記入の上、親子で写っている写真をアップロードするとご応募いただけます。その後、応募いただいたご家族の中から選考の上、10組程度のご家族にCM撮影へご参加いただく流れとなっております。



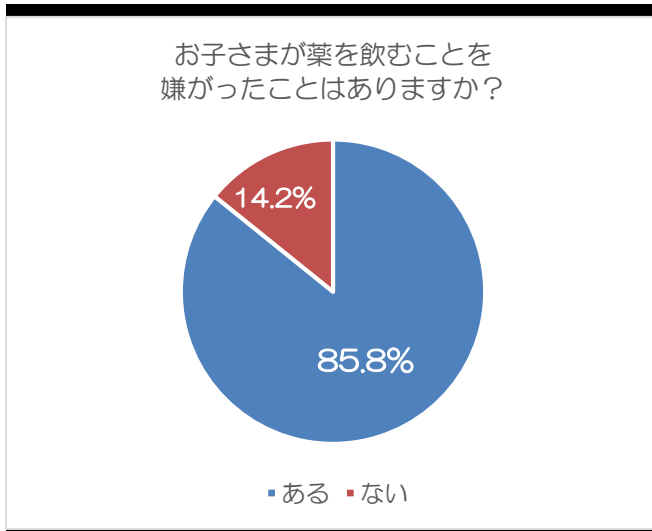
※募集キャンペーンサイト TOP 抜粋

■キャンペーン詳細

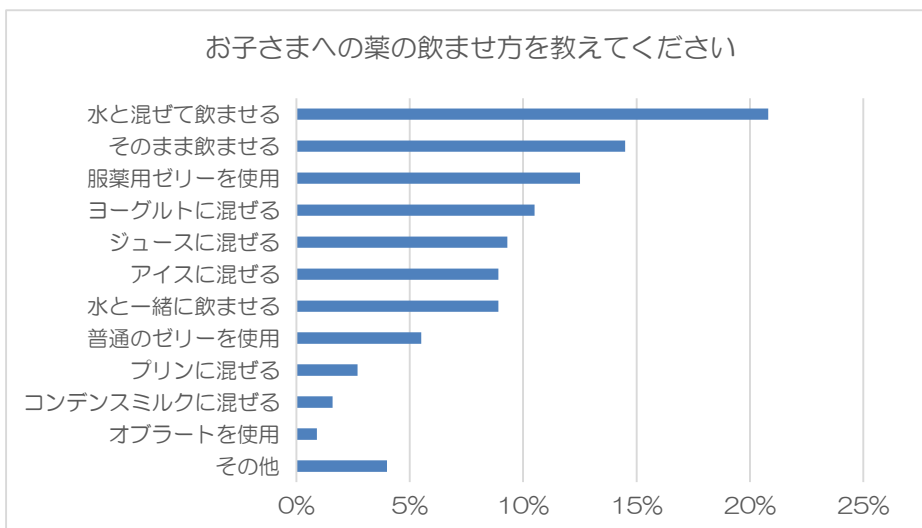
- ・募集期間 : 2019年8月27日（火）～9月10日（火）
- ・キャンペーン名 : 『おくすり飲めたね®』CM出演ファミリー募集キャンペーン
- ・URL : ryukakusan-pr.jp/cm-campaign
※スマートフォン・PCよりご応募いただけます。
- ・内容 : 2019年冬オンエア開始予定の『おくすり飲めたね®』新CMへのご参加
- ・応募の流れ : ①キャンペーンサイト内の応募フォームに必要事項をご記入の上、出演を希望する2名で写っている写真をアップロードして応募します。
②9月上旬より、書類選考を通過し、撮影にご参加いただくご家族にのみ、選考通過メールが届きます。
③撮影に参加されたご家族の中から、撮影した映像をもとにCMにご出演いただくご家族を（複数組）を決定いたします。

■お子さまの服薬について

子育てをする上で避けられないのは、お子さまの服薬です。すんなり飲める場合もあれば、なかなか飲んでくれずうまくいかないことも。すくコムが実施した『「こどものくすり」に関するアンケート』によるとお子さまの服薬に悩む声が多いようです。



実に約86%のご家庭で「子どもが薬を飲むことを嫌がった経験がある」と回答しています。その嫌がり方は、泣いてしまう、口から出してしまうなど、お子さまによって様々ですが、薬を嫌がるお子さまを持つご両親の苦労が伺えます。



お子さまに薬を飲んでもらうために、多くの過程で工夫しているのがアンケート結果より読み取れます。

「水に混ぜて飲ませる」という回答が多いものの、ヨーグルトやジュース、アイスといった、お子さまが好む甘い食べ物に混ぜて飲ませるといった回答も目立っています。ただ、「薬をジュースやヨーグルトに混ぜて大丈夫？」という不安の声もあるようです。

すくコム「8割以上が困った経験あり！子どもの薬の飲ませ方、切実なお悩みと解決策は？」

<https://www.sukusuku.com/contents/180933>

すくコムによる「こどものくすり」に関するアンケート>

調査方法：インターネット調査

調査対象：未就学児をお持ちの保護者の方

アンケート実施期間：2017年10月2日（月）～17日（火）

回答者数：1786名

■『おくすり飲めたね[®]』について

おくすり飲めたね[®]は、おくすりが苦手なお子さまのために製薬メーカーの龍角散が開発した、服薬専用のゼリーです。

<特長>

●おくすりの味やおいを感じにくく、無理なく、らくにおいしく飲める

錠剤、カプセル、顆粒など、剤形の異なるおくすりもゼリーで包み込むことで味やおいを感じにくくします。

●のどにつまらないように工夫された安心なゼリー

のどに詰まらない最適な粒の大きさと流動性を持ったゼリーが、しっかりとくすりを包み込み、スムーズに胃まで届けます。

●くすりの作用や吸収に影響を与えない性質

「おくすり飲めたね[®]」は、原材料には医薬品と相互作用のないもののみを使用しているので、おくすりの作用や吸収に影響を与えません。

●合成着色料・保存料不使用

●ローカロリー・ノンシュガー・ノンカフェイン・アレルギー特定原材料等 27 品目不使用



お子さまが好きなフルーツ味（ピーチ味 いちご味 ぶどう味）



抗生物質や苦いお薬の服薬に適したチョコレート味

※ノンカフェイン、チョコレート不使用



携帯に便利なスティックタイプ（ピーチ味 いちご味 ぶどう味）

<ご使用方法>

- ①コップなどの容器に服薬ゼリーを入れる。
- ②服薬ゼリーの上に薬を乗せる。
- ③ティースプーンを使って、薬をゼリーでやさしく包み込む。
- ④薬をしっかり包み込んだら、ティースプーンですくって服用させる。

—使用上の注意

※開封後、ゼリーの性質上、多少の水分が出てきます。薬を包みにくくなってしまうため、最初に出てくる水分は捨ててからご使用ください。(飲んでも問題はありません)

※薬は医師、薬剤師による服薬指導もしくは説明文書をよく読んで正しく服用してください。

—保存方法・保存期間

※開栓後は、栓口を清潔にし、しっかりとキャップを締めて冷蔵庫で保存の上、1週間以内(チョコレート味は3日以内)にご使用ください。スティックタイプは保存せずに使い切ってください。

〈栄養成分〉

●ピーチ味(1袋200gあたり)

熱量：36kcal、たんぱく質：0g、脂質：0g、炭水化物：31.4g、糖類：0g、食塩相当量：0.091g、シヨ糖：0g

※ぶどう味、いちご味は栄養成分が異なります。

●チョコレート味(1袋100gあたり)

熱量：16kcal、たんぱく質：0g、脂質：0g、炭水化物：15.1g、ナトリウム：19.6mg、糖類：0g

〈品名・原材料名〉

●ピーチ味

・品名：清涼飲料水(ゼリー飲料)

・原材料名：エリスリトール、還元麦芽糖水あめ、寒天/ゲル化剤(増粘多糖類)、酸味料、香料、乳酸カルシウム、アナトー色素、甘味料(ステビア)、クチナシ色素

・内容量：200g

※ぶどう味、いちご味は原材料が異なります。

●チョコレート味

・品名：清涼飲料水(ゼリー飲料)

・原材料名：エリスリトール、還元麦芽糖水あめ、ココアパウダー、寒天、ゲル化剤(増粘多糖類)、シヨ糖脂肪酸エステル、香料、甘味料(ステビア)

・内容量：100g

〈メーカー希望小売価格〉

●おくすり飲めたね ピーチ味、ぶどう味、いちご味 200g 各 350円(税抜)

●おくすり飲めたね チョコレート味 100g 300円(税抜)

●おくすり飲めたね スティックタイプ ピーチ味、ぶどう味、いちご味 25g×6本入り 各 350円(税抜)

〈販路〉

●全国の薬局・ドラッグストア

〈「おくすり飲めたね®」の詳細はこちら〉

<https://www.ryukakusan.co.jp/promotion4>

本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社 CCPR 担当：肝付・井澤

TEL：03-5459-0297

FAX：03-5428-4647

MOBILE：050-5213-3661

MAIL：izawa@ccpr.jp kimotsuki@ccpr.jp